

LAST MINUTE MARKET

La comida de la solidaridad

Trasforma el desperdicio en un recurso, este es el objetivo del proyecto **Last Minute Market**: un mercado que para favorecer a los indigentes, no es necesario desperdiciar ni un minuto y ningún producto.

La idea de poder recuperar a fine benéficos los productos no vendidos fue propuesta en el 1998 por el Prof. **Andrea Segrè**, Director del departamento de Economía e Ingeniería agraria del Alma Mater Studiorum-Universidad de Bologna y su grupo de colaboradores que luego se constituyeron en la asociación Las Minute Market.

La recuperación de los bienes alimentarios, no vendidos por las razones mas variadas, pero aun perfectamente comestibles, viene concebido como la prestación de un servicio: para quien los produce (Involuntariamente o accidentalmente), las **empresas comerciales**, para quien los consume, los necesitados a través de los **entes de asistencia**, para las **instituciones publicas** (alcaldías, estados, asistencia social) que logran beneficios indirectos, sociales y ambientales, viendo disminuir el flujo de basura en descargas y mejorando la asistencia a las personas desaventajadas.

En el territorio se activa una **red de solidaridad** entre empresas con fines de lucro, empresas sin fines de lucro e instituciones, formadas por dinámicas y sólidas interacciones e intercambio de bienes y valores a través de donaciones. Lo que logra dar al bien no vendido un valor relacional aparte al socio-asistencial. Activando también comportamientos 'virtuosos' que se extienden mas haya del territorio de las acciones. Es el caso, por ejemplo, del **fondo de solidaridad** activo con las donaciones que libremente los comerciantes deciden dar gracias a los ahorros que derivan de los descuentos sobre los impuestos ambientales que aplica el Decreto Ronchi sobre los desechos. Las cifras ahorradas generan los financiamientos para sostener los proyectos de cooperación en los países en vía de desarrollo. En este modo, la acción de solidaridad activada por la **red**, gracias al **fondo** se trasmite mas haya del territorio donde se origino arrancando un gran mecanismo que, gracias a la multiplicación de las donaciones favorece a los indigentes.

La iniciativa permite no solo de satisfacer las necesidades materiales en modo solidario, también asume un interés **educativo** en la sensibilización de la opinión publica a las problemáticas del desperdicio y del consumo conciente: el objetivo "final" de Last Minute Market es contribuir a la reducción del desperdicio, en todas sus formas. En este mismo sentido esta también el proyecto de ley anti-desperdicio, inspirado al trabajo de campo de Last Minute Market y recientemente presentado a la Cámara de Diputados (DDL n° 4878 del 2004) y en el Senado (DDL n°2910 del 2004) a los fines de lograr recuperar la gama entera de productos no alimentarios y poder proveer una asistencia a 360 grados.

Siguiendo los mismo principios se esta desarrollando nuevas iniciativas complementarias: **Last Minute Book**-el libro de la solidaridad, **Last Minute Harvest**-la cosecha de la solidaridad y **Last Minute Pharmacy**-el fármaco de la solidaridad.

EL SERVICIO DEL MERCADO DEL ULTIMO MINUTO

El Last Minute Market es implementado por **Carpe Cibum** que ofrece asistencia a los stakeholders que forman parte al proyecto preparando todos los elementos para poder activar la recuperación de los bienes no vendidos a través de una **cabina de dirección** capaz de coordinar y proveer todo lo necesario para realizar la recuperación de los productos no vendidos de manera segura y eficiente. Los **módulos** permiten la recuperación a fines benéficos de una vasta gama de bienes alimentarios (con fechas de caducidad) que aun son perfectamente utilizables.

El personal necesario es variado: fiscale, higiénico-sanitario logístico-organizativo y divulgación. Es importante notar que el sistema permite de eliminar el utilizzo de estructuras (almacenes, medios de transportes, etc) reduciendo así los costos de operativos al mínimo y también el impacto ambiental.

El "modelo" Last Minute Market Promueve una acción de desarrollo local auto-sostenida, con consecuencias positivas a nivel ambiental, económico y social. El sistema adoptado ofrece bienes y servicios, y al mismo tiempo difunde valores éticos.

LOS NUMEROS DE LAST MINUTE MARKET

De un Auto mercado de dimensiones medio-grande se pueden recuperar **170 toneladas** de productos perfectos para el consumo, de una red de 10 empresas comerciales media-pequeña mas de **34 toneladas**. La comida recuperada tiene un alto valor nutricional (fruta, verdura, carne, lácteos, confecciones...) y económico, y hoy en día permite la nutrición cientos de personas y también animales.

Last Minute Market es operativo en Emilia Romagna, Veneto, Sicilia e Sardegna, en fase de estudio en Toscana, Marche, Umbria, Piemonte, Friuli Venezia Giulia e Lombardia.

Datos e información sobre la manera de participar en "mercato del ultimo minuto" y los resultados obtenidos, los puede conseguir en: Andrea Segrè, *Lo spreco utile. Il libro del cibo solidale. Trasformare lo spreco in risorsa con i Last Minute Market: Food & Book*, Pendragon editore, Bologna, 2004, 194 pp.